



# Ablauf Selektionsprozess

## DIE 7 SCHRITTE ZUM ERFOLG

---

## Situationsanalyse

---

- Ausführliche Besprechung der Ausgangslage, Vision, Strategie in Bezug auf die zu besetzenden Positionen
- Tätigkeitsanalyse / Aufgabenerfassung
- Erstellung Anforderungsprofil / Stellenbeschreibung / Positions- und Unternehmensprofil als Informationsbasis für die bevorstehenden Interviews

---

## Definition Suchstrategie

---

- Besprechung der Suchstrategie (inseratebasiert, Direct-Search oder kombiniert)
- Erstellen eines allfälligen Inseratevorschlages

---

## Start Suchprozess

---

- Organisation und Überwachung der Inseratekampagne (Print / Online)
- Bewerbermanagement (administrative Bearbeitung und Selektion der eingehenden Dossiers)
- Identifikation potenzieller Kandidatinnen und Kandidaten, die über Direct-Search angesprochen werden können
- Erstellen einer Longlist
- Besprechung der Longlist vor Ort, Festlegen der einzuladenden / anzusprechenden Kandidatinnen und Kandidaten
- Tätigen der Direktansprachen

---

## Erstgespräche

---

- Planung und Durchführung der Erstgespräche an der Adresse der Covariation Search AG
- Erstellen einer Shortlist sämtlicher empfohlener Kandidaturen inkl. Zusammenstellung der Unterlagen sowie Kurzprofilierung der jeweiligen Kandidatinnen und Kandidaten

---

## Folgegespräche

---

- Organisation und Durchführung der Folgegespräche mit den favorisierten Kandidatinnen und Kandidaten an der Adresse der Covariation Search AG oder an der Adresse des Auftraggebers
- Besprechung mit dem Entscheidgremium, Entscheidungsfindung für Schlusskandidatinnen und Schlusskandidaten.

---

## Neutrale Expertisen (optional)

---

- Allenfalls Durchführung von neutralen Expertisen (Einzel-Assessment, Online-Assessment)
- Einholen von Referenzauskünften
- Endbesprechung mit den Entscheidträgerinnen und Entscheidträgern

---

## Vertragsverhandlungen / Abschluss

---

- Unterstützung und Begleitung bei den Vertragsverhandlungen
- Absagen an die nicht berücksichtigten Kandidatinnen und Kandidaten
- Durchführung eines abschliessenden Erfolgs-Gesprächs
- Follow-up nach drei, sechs und zwölf Monaten